

## goe02 MARKTEVENWICHT BIJ VOLKOMEN CONCURRENTIE

Als de consumenten bij een bepaalde prijs evenveel vragen als de producenten aanbieden, is er evenwicht op de markt.

De evenwichtsprijs en -hoeveelheid veranderen als de vraaglijn of de aanbodlijn verschuiven.

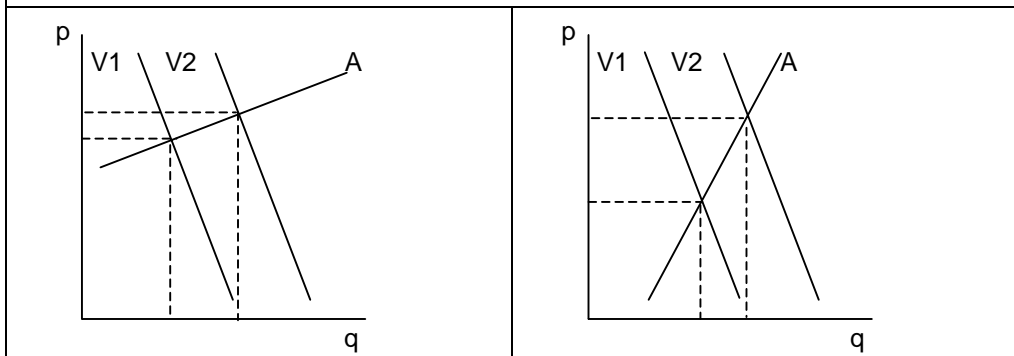
De **collectieve vraaglijn** kan door de volgende oorzaken verschuiven:

- de voorkeuren van de consumenten veranderen
- de prijzen van andere goederen veranderen
- de inkomens van de consumenten veranderen
- het aantal consumenten verandert

De **collectieve aanbodlijn** kan door de volgende oorzaken verschuiven:

- een verandering van de productiekosten
- een verandering van het aantal aanbieders

Naarmate de elasticiteit van de aanbodlijn geringer is (de aanbodlijn verloopt steiler), resulteert een **verschuiving van de vraaglijn** in een grotere prijsverandering en een kleinere hoeveelhedsverandering.



Naarmate de elasticiteit van de vraaglijn geringer is (de vraaglijn verloopt steiler), resulteert een **verschuiving van de aanbodlijn** in een grotere prijsverandering en een kleinere hoeveelhedsverandering.

