

nat09 MACRO-VRAAG EN MACRO-AANBOD

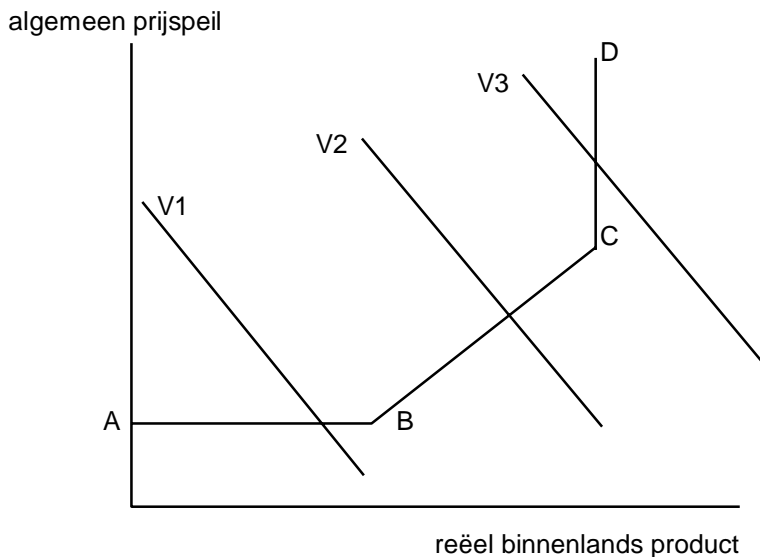
De **macro-vraaglijn** of **geaggregeerde vraaglijn** geeft het verband weer tussen het algemeen prijspeil en de gevraagde hoeveelheid binnenlands product.

De macro-vraaglijn heeft een negatieve helling. Als de prijzen stijgen, neemt de effectieve vraag af, er wordt minder gekocht van de binnenlandse productie. Als de prijzen dalen, neemt de effectieve vraag toe, er wordt meer gekocht van de binnenlandse productie.

De **macro-aanbodlijn** of **geaggregeerde aanbodlijn** geeft het verband weer tussen het algemeen prijspeil en de aangeboden hoeveelheid binnenlands product.

Bij de bepaling van het macro-aanbod kan je onderscheid maken tussen de korte termijn en de lange termijn.

- Op **korte termijn** heeft de macro-aanbodlijn een horizontaal of stijgend verloop.
Traject AB: Er is een grote onderbezetting van de productiecapaciteit en de aangeboden hoeveelheid kan toenemen bij gelijkblijvende lonen en prijzen.
Traject BC: Omdat lonen op korte termijn niet zo snel stijgen (**loonstarheid**), leidt een stijging van het algemeen prijspeil op korte termijn tot een groter aanbod. Als de verkoopprijzen stijgen en de lonen in mindere mate, zal de winstmarge toenemen. Dat is voor bedrijven aanleiding het aanbod te vergroten.
- Op **lange termijn** heeft de macro-aanbodlijn een verticaal verloop (traject CD). Omdat lonen zich op lange termijn aanpassen aan de stijging van het algemeen prijspeil (**loonflexibiliteit**) heeft een stijging van het algemeen prijspeil geen invloed op de aangeboden hoeveelheid. Als de lonen de prijsstijging hebben ingehaald, zijn de winstmarges weer terug op het oude niveau. De bedrijven bieden dan weer net zoveel aan als voor de prijsstijging.



Partikuliere bestedingen (consumptie en investeringen) kunnen worden gestimuleerd door monetair beleid (renteverlaging en/of geldschepping) en door begrotingsbeleid (lagere belastingen en/of hogere overheidsbestedingen). Door een **bestedingsimpuls** neemt de effectieve vraag toe.

De macro-vraaglijn verschuift dan naar rechts. Wat zijn de gevolgen van deze verschuiving?

- In het traject AB wordt de productiecapaciteit niet volledig benut. Er zijn veel werklozen. Als de macro-vraaglijn door geldschepping naar rechts verschuift, kan bij onderbezetting de productie toenemen bij gelijkblijvende lonen en prijzen.
In het traject AB wordt de hoogte van de productie bepaald door de effectieve vraag.
- In het traject BC krijgen de ondernemers bij uitbreiding van de productie te maken met hogere loonkosten en zij zullen alleen tegen hogere prijzen een groter productievolume aanbieden.
Als in het traject BC de macro-vraaglijn door geldschepping naar rechts verschuift, neemt de productie toe bij stijgende lonen en prijzen.
- In het traject CD is de productiecapaciteit volledig bezet. Er is volledige werkgelegenheid. Als de macro-vraaglijn door geldschepping naar rechts verschuift, kan bij overbezetting de productie niet verder toenemen en stijgen de lonen en prijzen.
In het traject CD wordt de hoogte van de productie bepaald door de productiecapaciteit.