

pro06 OPBRENGSTEN VAN DE ONDERNEMING

- De **totale opbrengst** (= omzet) is de prijs vermenigvuldigd met de afzet.
- De **gemiddelde opbrengst** is de opbrengst per product (dus de prijs).
- De **marginale opbrengst** is de extra opbrengst voor de verkoop van één extra eenheid.

$$\begin{aligned}
 TO &= \text{Totale Opbrengst} = p \times q \\
 GO &= \text{Gemiddelde Opbrengst} = \frac{TO}{q} = \frac{(p \times q)}{q} = p \\
 MO &= \text{Marginale Opbrengst} = TO' = \frac{dTO}{dq}
 \end{aligned}$$

Bij **volkomen concurrentie** is er sprake van **hoeveelheidsaanpassing**: een individuele producent past de aangeboden hoeveelheid aan de gegeven marktprijs aan.

Omdat de prijs voor een individuele producent een gegeven is, ...

- heeft de GO-lijn (prijzsafzetlijn) een horizontaal verloop.
- valt de MO-lijn samen met de GO-lijn.
- stijgt de TO-lijn proportioneel.

Bij **onvolkomen concurrentie** is er sprake van **prijzetting**: een individuele aanbieder stelt zelf de prijs vast.

Omdat een individuele aanbieder (als we uitgaan van een monopolist) zelf zijn prijs vaststelt, ...

- heeft de GO-lijn (prijzsafzetlijn) een dalend verloop. Als de prijs daalt neemt de afzet toe.
- valt de MO-lijn niet samen met de GO-lijn.
- stijgt de TO-lijn niet proportioneel. (De TO-lijn is een bergparabool.)

