

## var05 CONSUMENTISME

**Consumentisme** is het behartigen van consumentenbelangen door middel van consumentenorganisaties. Er bestaan in Nederland vele organisaties die ofwel optreden als belangenorganisatie van (een groep van) consumenten, ofwel op een andere manier (bijvoorbeeld door keuringen, geschillenbeslechting of voorlichting) bijdragen aan de versterking van de positie van de consument.

- Een zeer bekende consumentenorganisatie is de **Consumentenbond**. De Consumentenbond wil consumenten in staat stellen beter en makkelijker keuzen te maken, met respect voor mens en milieu. De Consumentenbond brengt dit in de praktijk door voorlichting en bijstand aan de aangesloten leden te geven, en door invloed uit te oefenen op de politiek. De bond is ook bekend vanwege de vergelijkende tests die in de Consumentengids worden gepubliceerd.
- Het **Keurmerkinstituut** is een onafhankelijke organisatie die zich richt op verbetering van de kwaliteit en veiligheid van producten, diensten en organisaties. Het instituut doet dat door het uitvoeren van keuringen, inspecties en onderzoek waarna certificaten, verklaringen en erkenningen kunnen worden uitgegeven.
- Het **Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (NIBUD)** dient consumenten van informatie en advies over geldzaken, en doet ook onderzoek naar de financiën van consumenten en huishoudens. Daarnaast bevordert het NIBUD de deskundigheid van bedrijven en instanties op het gebied van de financiën van consumenten en huishoudens.