

## var05 CONSUMENTISME

**Consumentisme** is het behartigen van consumentenbelangen door middel van consumentenorganisaties. Er bestaan in Nederland vele organisaties die ofwel optreden als belangenorganisatie van (een groep van) consumenten, ofwel op een andere manier (bijvoorbeeld door keuringen, geschillenbeslechting of voorlichting) bijdragen aan de versterking van de positie van de consument.

- Een zeer bekende consumentenorganisatie is de **Consumentenbond**. De Consumentenbond wil consumenten in staat stellen beter en makkelijker keuzen te maken, met respect voor mens en milieu. De Consumentenbond brengt dit in de praktijk door voorlichting en bijstand aan de aangesloten leden te geven, en door invloed uit te oefenen op de politiek. De bond is ook bekend vanwege de vergelijkende tests die in de Consumentengids worden gepubliceerd.
- De geschillencommissies die onder de **Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC)** vallen, zijn bedoeld om geschillen tussen consumenten en ondernemers via arbitrage goedkoop, snel en simpel op te lossen.
- De **Stichting Goede Waar** richt zich op duurzaam consumeren. Het onderzoekt daartoe de duurzaamheid van producten en probeert daarmee consumenten een goede keuze te kunnen laten maken in hun aankoop van producten.
- Het **Keurmerkinstituut** richt zich op verbetering van de kwaliteit en veiligheid van producten, diensten en accommodaties voor consumenten. Het instituut doet dat onder andere door het uitvoeren van keuringen en certificering.
- Het **Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (NIBUD)** dient consumenten van informatie en advies over geldzaken, en doet ook onderzoek naar de financiën van consumenten en huishoudens. Daarnaast bevordert het NIBUD de deskundigheid van bedrijven en instanties op het gebied van de financiën van consumenten en huishoudens.
- De **Stichting Consument en Veiligheid** heeft als doel het aantal ongevallen in de privé-sfeer en de ernst daarvan te verminderen door risico's in de woon- en leefomgeving beter zichtbaar en beheersbaar te maken. De stichting ziet zichzelf als het kenniscentrum op het gebied van ongevalpreventie.
- De **Nederlandse Patiënten Consumenten Federatie (NPCF)** ziet zichzelf als de belangenbehartiger van iedereen die met de gezondheidszorg in aanraking komt.