

Bij volkomen concurrentie is de prijs die op de markt tot stand komt een gegeven voor de individuele producent. Het marktaandeel van iedere producent is zo gering, dat hij door het wijzigen van de hoeveelheid die hij verkoopt geen invloed kan uitoefenen op de marktprijs.

De prijsafzetlijn (GO-lijn) loopt dus horizontaal en valt in dat geval samen met de MO-lijn.

- Stel dat op de markt evenwichtsprijs P_1 tot stand komt.

De bij deze prijs behorende prijsafzetlijn (GO_1) ligt boven het minimum van de gemiddelde totale-kostenlijn (GTK), zodat de individuele producent winst maakt.

Door toetreding van nieuwe aanbieders verschuift de collectieve aanbodlijn (A_1) naar rechts, totdat evenwichtsprijs P_2 is bereikt.

- Stel dat op de markt evenwichtsprijs P_3 tot stand komt.

De bij deze prijs behorende prijsafzetlijn (GO_3) ligt onder het minimum van de gemiddelde totale-kostenlijn (GTK), zodat de individuele producent verlies maakt.

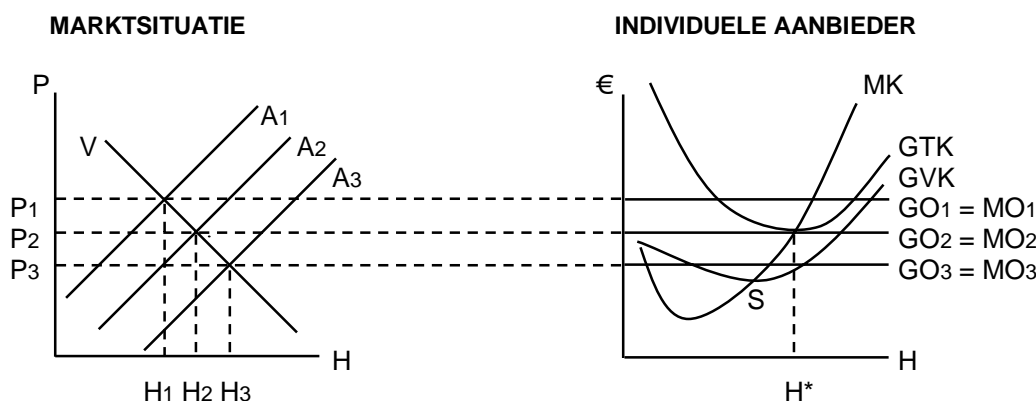
Door uittreding van bestaande aanbieders verschuift de collectieve aanbodlijn (A_3) naar links, totdat evenwichtsprijs P_2 is bereikt.

De bedrijfstak is in evenwicht bij P_2 , omdat er dan geen toe- of uittreding meer is. In onderstaande grafiek wordt het **bedrijfstakevenwicht** (markt- en bedrijfsevenwicht op lange termijn) weergegeven.

Door vrije toe- en uittreding komt op de markt uiteindelijk aanbodlijn A_2 met evenwichtsprijs P_2 tot stand, waarbij voor de individuele producent geldt dat $GO_2 = MO_2 = MK = GTK$.

De totale winst is dan maximaal ($MO = MK$) en er wordt winst noch verlies gemaakt ($GO = GTK$).

De individuele producent zal tegen prijs P_2 hoeveelheid H^* aanbieden.



INDIVIDUELE AANBODLIJN

De individuele aanbodlijn geeft aan welke hoeveelheden door een individuele producent bij uiteenlopende prijzen worden aangeboden.

Door vrije toe- en uittreding op de markt verandert de evenwichtsprijs en daardoor verschuift de prijsafzetlijn (GO-lijn) van de individuele producent (bij toetreding naar beneden en bij uittreding naar boven).

Er ontstaan dan nieuwe snijpunten met de MK-lijn en voor elk van die punten geldt: $GO = MO = MK$.

De marginale kosten (MK) bepalen dus de aangeboden hoeveelheden van de individuele producent.

Bij volkomen concurrentie valt de individuele aanbodlijn samen met de marginale-kostenlijn (MK-lijn) van een producent, mits de prijs hoger is dan de gemiddelde variabele kosten (GVK).

Als de prijs (GO) tussen de gemiddelde totale kosten (GTK) en de gemiddelde variabele kosten (GVK) ligt, wordt er ondanks het gemaakte verlies voorlopig doorgegaan met produceren. Produceren levert een geringer verlies op dan niet produceren, omdat in deze situatie een deel van de constante kosten wordt goedge maakt.

Pas als de prijs (GO) onder de gemiddelde variabele kosten (GVK) daalt, zal de productie worden gestopt. Elke geproduceerde eenheid vergroot dan het verlies. We noemen dit het '**shut-down point**' (punt S in bovenstaande grafiek).

Een individuele aanbodlijn die samenvalt met de marginale-kostenlijn is alleen van toepassing bij volkomen concurrentie, omdat een producent alleen dan de prijs als gegeven heeft te aanvaarden (hij is prijsnemer) en zijn hoeveelheid kan aanpassen (hij is hoeveelhedaanpasser).

TAL VAN (EXAMEN)OPGAVEN ZIJN IN HET BIJ DE SITE BEHORENDE BOEK OPGENOMEN

KLIK OP DE LINK VAN ONDERVERMELDE SITE